



LIVE STREAMING

**Diffusez vos événements en ligne et en direct,
et exponentialisez votre auditoire !**

Le Live streaming (sur le modèle de la Web TV) ne correspond ni à une simple communication par webcam, ni à de la vidéoconférence.

- Elle ressemble à une diffusion TV, sauf qu'elle ne peut être vue que par un public que vous autorisez. Le filtrage peut s'opérer à deux degrés : soit vous n'adressez l'accès URL qu'aux personnes désirées (service gratuit jusqu'à 50 personnes), soit vous vous assurez en plus d'un mot de passe pour l'accès à votre diffusion (service payant).
- Le signal est diffusé par Internet, via un fournisseur dédié, avec une très bonne qualité de captation et de réception (nous nous occupons de ces formalités).
- Côté spectateurs, l'émission peut-être regardée sur son propre PC ou retransmise à un plus large public via un écran large ou un vidéoprojecteur.
- La diffusion se fait en direct mais la captation peut bien-entendu aussi être enregistrée.

Les avantages

- Large diffusion de l'événement (jusqu'au monde entier).
- Accroissement de sa visibilité et de son image de marque ('high tech').
- Choix du public : via un hyperlien (et éventuellement un mot de passe), l'accès au signal peut ou non être accordé.
- Si nécessaire, via une fonction « *chat* », un modérateur peut récolter en ligne les réflexions ou interrogations des spectateurs et les retransmettre aux orateurs (par exemple, lors d'une session « questions/réponses »).
- Possibilité de voir ou revoir l'événement en ligne durant 15 jours.
- Possibilité de réaliser ultérieurement un montage vidéo avec les images enregistrées.
- Unité de captation légère et régie peu encombrantes (3 m² d'espace suffisent).
- Coût maîtrisé en fonction de l'importance de l'événement et des moyens accordés.

Les nécessités

- Accès à Internet sur le lieu de l'événement.
- Accord des orateurs, artistes, etc. à être filmés et diffusés.